

Theory Paper

| Part A Introduction | | | | |
|---|---|--|------------------------|-------------------------------|
| Program: Honours / Research | | Class : BBA | Year: IV | Session: 2024-25 |
| Subject: Entrepreneurship Development (Paper-I) | | | | |
| 1 | Course Code | M4-BBA A3D | | |
| 2 | Course Title | BBA (Group-A) – HUMAN RESOURCE | | |
| 3 | Course Type (Core Course/ Discipline Specific Elective/ Elective/ Generic Elective /Vocational/.....) | DSE I – Sub Group SA3 | | |
| 4 | Pre-requisite (if any) | To study this course must have had this subject in degree. | | |
| 5 | Course Learning outcomes (CLO) | On successful completion of this course, the students will be able to: 1. Learner will learn about the concept of entrepreneurship and its role in economic development. 2. Understand the techniques of idea generation and developing a business plan. 3. Understand the managerial aspects related to small businesses. 4. Learn about financing of new ventures and entrepreneurial support system. | | |
| 6 | Credit Value | 04 Credits | | |
| 7 | Total Marks | Max. Marks: 30 + 70 = 100 | Min. Passing Marks: 35 | |
| Part B- Content of the Course | | | | |
| Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week) : 03 Hrs. | | | | L-T-P : 60 |
| Unit | Topics | | | No. of Lectures (1 Hour Each) |
| Unit I | Entrepreneurship-Concept/Meaning, Need, Competencies / Qualities of an Entrepreneur, Role of Entrepreneurship in Economic Development, Ethics and Social Entrepreneurs. | | | 12 |
| Unit II | Idea Generation: Sources of New Ideas, Methods of generating ideas, Product planning and development process, Business Plan-Nature and scope of Business Plan, Writing a Business Plan, Evaluating Business Plan, Various forms of Business Organisation. | | | 12 |


 31.01.2024
Prof. Dr. S.K. Khatik
 Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course

| | | |
|----------|---|----|
| Unit III | Managerial aspect of Small Business- Basic principles of Management (Definition, function), Operational Aspects of Production, Inventory Management, Record Keeping, E-Commerce and its benefits of Start-ups, Rural Entrepreneurship. | 12 |
| Unit IV | Financing and managing the new venture, Sources of Capital, Record Keeping, Financial Controls, Marketing and Sales Controls, Internet Advertising, Features and evaluations of Joint Ventures | 12 |
| Unit V | Entrepreneurial Support System-A brief Overview of district industries centres (DICs) State National Finance Corporation (SFCs), Small Industries Development Bank of India (SIDBI), National Bank for Agricultural and Rural Development (NABARD), National Small Industries Corporations (NSIC), Concept. MSME Market Development Assistance Schemes, Atal Incubation Centres (AIC), Micro Units Development Refinance Agency (MUDRA) Bank, Support to Training and Employment Programme for Women (STEP) | 12 |

Keywords/Tags : Entrepreneurship, E-Commerce, Financing, Support System, Start-ups

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Madhurina Lall and Shikha Sahni, "Entrepreneurship, 2nd Edition, Excel Books.
2. "Entrepreneurship", Rajeev Roy, Oxford Publications.
3. Kanishka Bedi, "Management and Entrepreneurship", Oxford Publications.

Suggested equivalent online courses: through NPTEL, SWAYAM Portal

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

| | | |
|---|---|----|
| Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) | Class Test Assignment/Presentation | 30 |
| External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours | Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions | 70 |

Any remarks/ suggestions:


 31.01.2024
Prof. Dr. S.K. Khatik
 Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र

| भाग अ - परिचय | | | |
|--|---|---|--------------------------|
| कार्यक्रम: ऑनर्स / रिसर्च | कक्षा : बीबीए | वर्ष: IV | सत्र: 2024-25 |
| विषय: Entrepreneurship Development (Paper-I) | | | |
| उद्यमिता विकास | | | |
| 1 | पाठ्यक्रम का कोड | M4-BBA A3D | |
| 2 | पाठ्यक्रम का शीर्षक | BBA (GROUP-A) – HUMAN RESOURCE (मानव संसाधन) | |
| 3 | पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/ वोकेशनल/.....) | DSE I – Sub Group SA3 | |
| 4 | पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो) | इस कोर्स का अध्ययन करने के लिए छात्र ने विषय का अध्ययन डिग्री में किया हो। | |
| 5 | पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO) | <p>इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. शिक्षार्थी उद्यमिता की अवधारणा और आर्थिक विकास में इसकी भूमिका के बारे में सीखेंगे। 2. विचार सृजन और व्यवसाय योजना विकसित करने की तकनीकों को समझें। 3. छोटे व्यवसायों से संबंधित प्रबंधकीय पहलुओं को समझें। 4. नए उद्यमों के वित्तपोषण और उद्यमशीलता सहायता प्रणाली के बारे में जानें। | |
| 6 | क्रेडिट मान | 04 क्रेडिट | |
| 7 | कुल अंक | अधिकतम अंक: 30+70=100 | न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35 |


 31.01.2024
Prof. Dr. S.K. Khatik
 Chairman, Central Board of Studies
 Professional Management, BBA Course

| भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु | | |
|---|---|--|
| व्याख्यान की कुल संख्या-थ्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में) : 03 घंटे | | L-T-P : 60 |
| इकाई | विषय | व्याख्यान की संख्या (1 घंटा/ व्याख्यान) |
| इकाई 1 | उद्यमिता-संकल्पना/अर्थ, आवश्यकता, उद्यमी की योग्यताएं/गुण, आर्थिक विकास में उद्यमिता की भूमिका, नैतिकता और सामाजिक उद्यमी। | 12 |
| इकाई 2 | विचार सृजन: नए विचारों के स्रोत, विचार उत्पन्न करने के तरीके, उत्पाद योजना और विकास प्रक्रिया, व्यवसाय योजना-व्यवसाय योजना की प्रकृति और दायरा, व्यवसाय योजना लिखना, व्यवसाय योजना का मूल्यांकन, व्यवसाय संगठन के विभिन्न रूप। | 12 |
| इकाई 3 | लघु व्यवसाय का प्रबंधकीय पहलू- प्रबंधन के बुनियादी सिद्धांत (परिभाषा, कार्य), उत्पादन के परिचालन पहलू, इन्वेंटरी प्रबंधन, रिकॉर्ड कीर्पिंग, ई-कॉमर्स और स्टार्ट-अप और इसके लाभ, ग्रामीण उद्यमिता। | 12 |
| इकाई 4 | नए उद्यम का वित्तपोषण और प्रबंधन, पूंजी के स्रोत, रिकॉर्ड रखना, वित्तीय नियंत्रण, विपणन और बिक्री नियंत्रण, इंटरनेट विज्ञापन, संयुक्त उद्यमों की विशेषताएं और मूल्यांकन | 12 |
| इकाई 5 | उद्यमशीलता सहायता प्रणाली-जिला उद्योग केंद्रों (डीआईसी) का एक संक्षिप्त अवलोकन राज्य राष्ट्रीय वित्त निगम (एसएफसी), भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी), राष्ट्रीय कृषि और ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड), राष्ट्रीय लघु उद्योग निगम (एनएसआईसी) का एक संक्षिप्त अवलोकन, अवधारणा। एमएसएमई बाजार विकास सहायता योजनाएं, अटल इन्क्यूबेशन सेंटर (एआईसी), माइक्रो यूनिट्स डेवलपमेंट रिफाइनंस एजेंसी (मुद्रा) बैंक, महिलाओं के लिए प्रशिक्षण और रोजगार कार्यक्रम में सहायता (एसटीईपी) | 12 |
| सार बिंदु (की वर्ड)/टैग : उद्यमिता, ई-कॉमर्स, फाइनेंसिंग, सपोर्ट सिस्टम, स्टार्ट-अप | | |

| भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन | | |
|--|---------------------------------------|----|
| पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन | | |
| अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री: | | |
| 1. मधुरिना लाल और शिखा साहनी, "उद्यमिता, दूसरा संस्करण, एक्सेल बुक्स। | | |
| 2. "उद्यमिता", राजीव रॉय, ऑक्सफोर्ड प्रकाशन। | | |
| 3. कनिष्क बेदी, "प्रबंधन और उद्यमिता", ऑक्सफोर्ड प्रकाशन।। | | |
| 2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक | | |
| अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से | | |
| भाग द – अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां: | | |
| अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां: | | |
| अधिकतम अंक: 100 | | |
| सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70 | | |
| आंतरिक मूल्यांकन: | क्लास टेस्ट | 30 |
| सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE): | असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) | |
| आकलन : | अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न | 70 |
| विश्वविद्यालयीन परीक्षा: | अनुभाग (ब): लघु प्रश्न | |
| समय- 03.00 घंटे | अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न | |
| कोई टिप्पणी/सुझाव: | | |